



Il Viaggiatore Magazine –
“The Bicycle Renaissance” –
Triennale di Milano, Milano

Ovvero **Il Rinascimento della Bicicletta** è il titolo augurale scelto per la mostra visitabile **all'Impluvium del Palazzo della Triennale a Milano** dal 2 marzo al 2 aprile. Una celebrazione dovuta, non solo per l'importanza che “la due ruote e due pedali” ha acquisito come **strumento di mobilità urbana sostenibile** in città e metropoli europee ed ora sempre più anche italiane, ma come fiore all'occhiello della nostra nuova produttività all'insegna dell'evoluzione e **dell'innovazione tecnologica**.

“Con la nuova attenzione alla **mobilità sostenibile**, la bicicletta, da sempre **oggetto iconico del design**, torna a coprire un ruolo chiave.



Il Viaggiatore Magazine –
“The Bicycle Renaissance” –
Triennale di Milano, Milano

Questa mostra re-interpreta il paradigma di una tradizione nazionale: la bicicletta – continua **l'arch. Stefano Boeri**, neoeletto Presidente della Triennale di Milano – rappresenta non solo un oggetto, ma **un pezzo di storia d'Italia** che, dal secondo Dopoguerra, affronta la risalita anche attraverso le due ruote. E – conclude – sport, cultura e design trovano un punto d'incontro che dimostra di essere ancora oggi insostituibile”.

Non a caso importante partner de la Triennale e main sponsor della mostra è la **Banca IFIS** che ha puntato sulla bicicletta come prodotto emblematico di quella rivoluzione che oggi coinvolge intere filiere produttive. Un mondo in continua espansione che conta, solo in Italia, **3000 imprese** e 7000

addetti.



Il Viaggiatore Magazine –
“The Bicycle Renaissance” –
Triennale di Milano –
Esposizione di biciclette e
fotografie, Milano

Il Direttore Generale **Alberto Staccione** sottolinea come le opportunità della **manifattura digitale** unite all'**eccellenza del made in Italy** coinvolgano anche l'**economia** e come sia importante creare contaminazione e scambio di esperienze tra imprenditori, istituzioni e mondo economico-culturale.

La cura della mostra è stata affidata a **Paolo Manfredi**, convinto che la bicicletta sia “il prodotto italiano che meglio incarna la saldatura tra **tecnologia, design e stili di vita**” e che quello che prima era standardizzato e seriale, oggi possa esplodere “in un enorme varietà di declinazioni, fino alla possibilità di avere una bicicletta realizzata interamente su misura che calza come un abito di alta sartoria”.



Il Viaggiatore Magazine –
“The Bicycle Renaissance” –
Triennale di Milano, Milano

Quindici sono le bici esposte lungo tracciati che hanno per tema velocità, coraggio, piuttosto che performance, futuro, territorio, tradizione, sharing, o ancora acciaio, carbonio, titanio e quant'altro. Tra i produttori che hanno voluto esporre i loro capolavori, tutti da scoprire, ecco **Cinelli Columbus, Passoni Titanio, Technogym, Fabrica Cycles, Pedemonte, Levriero TT, Taurus**, giusto per citarne alcuni. Curiosità pensata per incentivare il salutare traffico su due

ruote milanese, è visibile in anteprima la **Betride Powered by Zeus** che nel giro di poche settimane invaderà pacificamente la città come nuova protagonista del **bikesharing**.



Il Viaggiatore Magazine –
“The Bicycle Renaissance” –
Triennale di Milano, Milano

A ricordare stili di vita, atmosfere, spazi, luci, ombre di un mondo che ha radici profonde **duecento anni** e un futuro con **potenzialità** tuttora inimmaginabili, una lunga serie di **immagini fotografiche** rigorosamente in **bianco e nero** si rincorrono tutt'intorno lungo le pareti dello spazio espositivo, quasi a incorniciarlo.

La mostra, quale degna ambasciatrice del made in Italy, avrà in programma la prossima tappa niente meno che a **Tel Aviv**, in occasione della partenza del **Giro d'Italia**.

Dal martedì alla domenica dalle 10,30 alle 20,30, ingresso libero.

Per informazioni: www.triennale.org/it/ –
www.innovationandcraftsociety.com

Maria Luisa Bonivento