Anche quest’anno il mondo si tinge di verde in occasione del **Global Greening**, la tradizione che accompagna i festeggiamenti nella giornata che celebra **San Patrizio, Patrono d’Irlanda, il 17 marzo**, in nome dell’amicizia tra i paesi.
Ogni anno si aggiungono nuove attrazioni e già **60 fanno parte di questo prestigioso elenco**, anche se Turismo Irlandese avverte che potrebbero persino raddoppiare da qui a un mese. Così, alle spettacolari attrazioni già presenti gli anni scorsi, quest’anno si aggiungono altri nomi importanti, tra cui tuttavia uno spicca su tutti, il più mitico e celebrato fra i monumenti del mondo: **il Colosseo**!
Simbolo stesso dell’Italia e della città di Roma, il grandioso Anfiteatro Flavio non ha bisogno di presentazioni: prezioso Patrimonio dell’Umanità, opera d’arte dalle magnifiche proporzioni, icona incisa nell’immaginario collettivo mondiale, gli spetterà senz’altro il ruolo di protagonista del **Global Greening 2015** quando il verde illuminerà le sue nobili arcate, alle **19.30 del 16 marzo**.
Il prestigioso progetto è opera congiunta di **Roma Capitale**, del **MIBACT,** della **Soprintendenza Speciale per il Colosseo**, dell’**Ambasciata d’Irlanda** e di **Turismo Irlandese.**
Il Direttore di Turismo Irlandese, **Niamh Kinsella**, commentando la notizia dichiara: “Siamo entusiasti. L’Italia è così presente con due monumenti fra i più belli e famosi del mondo: la **Torre di Pisa** (per gentile concessione dell’Opera Primaziale Pisana) e da quest’anno un’altra icona italiana: il **Colosseo**. Un grande simbolo di amicizia tra l’Italia e l’Irlanda che quest’anno, in occasione di Expo questo legame assume un valore ancora maggiore”.