Incontri ed esperienze specificamente pensate per incontrare gli attori del settore e rispondere alle loro esigenze. È **Green Agorà**, il contenitore di eventi che ha dato il via al percorso di avvicinamento a **Flormart – The Green Italy.**

A Padova dal 20 al 22 settembre 2023, Flormart – The Green Italy è la vetrina internazionale del florovivaismo italiano. Con **20.000 mq di superficie espositiva** dedicati a **cura del verde**, **progettazione** e innovazione. E ancora **tecnologie e attrezzature**, ricerca e **cure colturali**, start up, **servizi e formazione**. L'edizione 2022 ha visto la partecipazione di **200 espositori specializzati**, **4.000 visitatori professionali**, **150 top buyers internazionali**, 60 giornalisti accreditati.

Antonio Cellie, CEO Fiere di Parma

Flormart – The Green Italy promuove il florovivaismo italiano

Mancano ancora diversi mesi al via della fiera del florovivaismo, il **20-22 settembre 2023**, ma l'evento non si esaurisce nei tre giorni di fiera. Il lavoro di Flormart – The Green Italy **dura tutto l'anno** con una mission ben specifica: **sostenere lo sviluppo e la competitività del florovivaismo italiano**.

"*Il progetto firmato Fiere di Parma* – spiega **Antonio Cellie**,

Ceo Fiere di Parma – *vede Flormart – The Green Italy sempre più orientato alla* ***promozione del made in Italy*** *nel settore del verde. Anche e soprattutto attraverso lo sviluppo di main topic, come sostenibilità ambientale, architettura e paesaggio, innovazione. In un comparto, quello del florovivaismo, che sfiora i 2,8 miliardi di euro".*

In quest'ottica, l'appuntamento acquisisce un ulteriore valore di **collettore di idee**. Uno spazio dove tutti i protagonisti possono interagire e confrontarsi sui **temi che abbracciano l'intera filiera del verde, nazionale e internazionale**. "*L'appuntamento fieristico rappresenta una porta di accesso privilegiata per l'export nei principali mercati internazionali* – afferma **Gloria Oppici**, Project Leader Flormart. *In questo senso siamo ambasciatori del made in Italy nel mondo".*

Flormart – The Green Italy. 25 milioni di euro e 6,6 milioni di nuovi alberi

200.000 addetti, 21.500 imprese, 30.000 ettari di terreno coltivato. Sono i numeri del **comparto florovivaistico in Italia**, il 6% della intera produzione agricola nazionale. Per un valore di circa **2,8 miliardi di euro**, il 15% della intera produzione dell'Europa comunitaria.

"*Anche l'export si afferma in continua crescita* – spiega

Renato Ferretti, presidente del Comitato d’Indirizzo Flormart. *Il valore dei prodotti florovivaistici italiani destinati all’estero supera il miliardo di euro e vede come principali destinazioni Francia e Germania”.*

Sono numeri importanti che ben esprimono **un’eccellenza italiana apprezzata in tutto il mondo**. Numeri che sicuramente devono fare i conti con **diverse criticità**: incrementi dei costi di produzione, carenza idrica e cambiamenti climatici. Da questo punto di vista, però, **aiuti nazionali e Pnrr** rappresentano una boccata d’aria fresca e un’ulteriore spinta per il settore.

A **25 milioni di euro** ammonta il **sostegno a favore del florovivaismo** per far fronte all’aumento dei costi energetici. Mentre contro i cambiamenti climatici sono in arrivo con il Pnrr **6,6 milioni di nuovi alberi**. Molteplici sono gli obiettivi legati all’operazione: in primis **creare corridoi verdi fra città e campagne**. Ma anche mitigare il calore estivo che travolge le città, rafforzare il terreno contro le sempre più frequenti bombe d’acqua. E ancora migliorare la qualità dell’aria contro l’inquinamento da smog, come spiega Coldiretti.

Flormart – The Green Italy, vetrina internazionale del florovivaismo dal 1971

Flormart – The Green Italy si svolge a Padova dal 20 al 22 settembre 2023.

Dal 1971 Flormart – The Green Italy è la storica manifestazione professionale dedicata al florovivaismo: **un brand e una tradizione uniche in Italia ed Europa**. Una **vetrina internazionale**, un evento professionale altamente specializzato dedicato a tutta la filiera del verde.

Diversi i **settori merceologici presenti**, dalla realizzazione e **cura del verde**, all'area di **progettazione** e innovazione. C'è poi il settore dedicato alle **tecnologie, attrezzature e mezzi di produzione**, quello della ricerca, gestione e **cure colturali**. Fino al mondo delle start up, media, **servizi e formazione**.

Flormart – The Green Italy è da 72 edizioni la **piattaforma di condivisione delle conoscenze fra operatori del settore**. Nonché **punto d'incontro fra i diversi soggetti della filiera**. Produttori di piante, tecnici, progettisti, aziende di realizzazione e cura del verde, commercianti di piante e fiori, utilizzatori finali pubblici e privati. Vivaisti, centri di giardinaggio, costruttori del verde, enti pubblici, gruppi immobiliari italiani ed europei, aziende interessate ad investire nel verde.

Flormart – The Green Italy è **organizzata dal gruppo Fiere di Parma**, che già dalla scorsa edizione ha accettato la sfida ad aprirsi a nuovi settori. Tra questi anche il florovivaismo, grazie a un accordo decennale con Padova Hall. Fiere di Parma vanta **un'esperienza fieristica di 80 anni e competenza nella promozione internazionale**, con soluzioni sempre tecnologicamente all'avanguardia.

Elena Cogo per Ufficio Stampa

INFORMAZIONI

https://flormart.it/

ARTICOLI CORRELATI

https://www.ilviaggiatore-magazine.it/luoghi-viaggi/giardini-ditalia-i-10-piu-belli/

https://www.ilviaggiatore-magazine.it/luoghi-viaggi/colli-euganei-in-primavera-rinasce-la-voglia-di-trekking/