



Pennabilli

Promozione del territorio **Valmarecchia Conca**. Nasce Il portale **VERDEEANTICO.COM**, un progetto co-finanziato dall'**Unione Europea** per la promozione di "**Salute Viaggiatore**". Sostiene lo sviluppo locale promosso dal **Gal Valli Marecchia e Conca**.

La guida di questa nuova entità, la cui azione ha lo scopo di contribuire a posizionare e ad incrementare la notorietà del territorio e delle eccellenze agroalimentari, storico-culturali, naturalistiche, paesaggistiche e turistiche delle due Valli, è stata affidata a **Silvano Poltronieri**. Una carriera trentennale nel mondo turistico. Ora si cimenterà ora in questa nuova avventura assieme a **Donatella Finelli**, event manager, **Alessia Uccellini**, chef, **Anya Bracci**, marketing e comunicazione. La notorietà mira ad essere in campo nazionale ed internazionale.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO VALMARECCHIA E VALCONCA

«Il nostro intento è realizzare un'unione fra i 10 comuni della Valmarecchia e i 10 della Valconca. Tutto ciò per raggiungere lo scopo grazie ad azioni di co-marketing e co-branding da sviluppare con gli operatori locali, attraverso la promozione dei loro prodotti e/o servizi che identifichino il territorio stesso con il brand "**Salute Viaggiatore**". Attraverso itinerari insoliti, mirati a valorizzare le eccellenze delle due valli – spiega **Poltronieri** – territori che comprendono fra gli altri **Pennabilli, S.Agata Feltria, San Leo, Montefiore Conca, Montegridolfo, Coriano**. Finalmente

riuniti per dare corpo ad un progetto turistico articolato».



Silvano Poltronieri

PROMOZIONE DEL TERRITORIO VALMARECCHIA CONCA: SI PUNTA SUI PRODOTTI LOCALI

Verde & Antico si propone di creare un prodotto di ampia capacità contando sulla ricettività limitata singolarmente, ma ampia se considerata nel totale, sul territorio. Per una ospitalità diffusa su varie strutture che propongono la destinazione con il fine anche di dare una ricaduta positiva sulle altre attività produttive interessate e collegate.

«Desideriamo ampliare il concetto di singola struttura per unire più entità diffuse del territorio, precisa **Poltronieri**. Anche per migliorare le prestazioni economiche ed alzare il livello qualitativo, potendo contare su una vetrina più ampia di visitatori. E'importante anche puntare sulle eccellenze dei prodotti locali. Si unisce poi il tutto, grazie ad una serie di eventi per promuovere l'area di interesse».



Mappa Valmarecchia Valconca

PROMOZIONE DEL TERRITORIO VALMARECCHIA CONCA: GLI EVENTI

Il progetto prevede l'organizzazione di eventi a tema con allestimento presso location individuate o le sedi delle strutture e dei produttori agricoli e artigianali.

Le proposte vanno dagli eventi classici, cocktail, concerti, riunioni di affari, pernottamenti e matrimoni in dimore storiche, circuiti enologici, corsi di cucina storica, mostre di pittura, di tessili, a seconda della tipologia della struttura che ospita l'evento stesso, giornate a tema sui vitigni e tanto altro.

Eventi, quest'estate, ne sono già stati fatti con un discreto successo, mentre il prosieguo vedrà il *21 agosto 2021* – I Giardini Letterari Valmarecchia – Lo sguardo sulla valle del Messa per illuminare il futuro. Conversazione con la Voce della Valle, Luigi Cappella nell'Aia di Santa Colomba – Pennabilli

Il *18 settembre 2021* Cucina storica «il Banchetto rinascimentale» con degustazione a cura dello Chef Alessia Uccellini – Palazzo dei Principi di Carpegna – Carpegna

Il *16 ottobre 2021* Evento di presentazione Progetto di Promozione Valconca



Pennabilli

PROMOZIONE DEL TERRITORIO VALMARECCHIA CONCA: VALORIZZAZIONE DEL BRAND “SALUTE VIAGGIATORE”

«La valorizzazione del brand territoriale “**Salute Viaggiatore**” è il primo passo verso la costituzione di un distretto, già riconosciuto per l’olio, il vino, il grano, le farine di grano antico e la ricettività data da B&B, Agriturismi, Case Vacanze, Country House, conclude **Poltronieri**. Sul modello già collaudato e consolidato di altre realtà geografiche coese italiane (**Val’ D’Orcia, Chianti, Langhe solo per citarne alcune**). Tale identità darà la possibilità di ampliare l’offerta dal punto di vista ricettivo rendendola interessante al turismo organizzato grazie alla proposta di pacchetti che includono sia le realtà dedite all’ospitalità, che quelle produttive, coinvolgendo così un canale di vendita alternativo, in modo da creare un’offerta “**diffusa**” **sul territorio**”.

L’ambizione del progetto è il raggiungimento della destagionalizzazione della proposta territoriale e la creazione di interesse e fidelizzazione del cliente per il territorio, e di conseguenza, per le strutture ricettive e produttive». **Verde&Antico** si propone come centro aggregante di tutte le risorse ricettive, enogastronomiche e produttive del territorio per diffondere il “Prodotto” delle Valli in maniera strutturata.



San Leo – Veduta della Rocca

INFORMAZIONI:

<http://www.vallimarecchiaeconca.it>

ARTICOLI CORRELATI:

<https://www.ilviaggiatore-magazine.it/cultura-appuntamenti/sulle-tracce-di-dante/>