

LOMBARDIA E PUGLIA UNITE PER LA PROMOZIONE TURISTICA

DOUBLE YOUR JOURNEY IN ITALY



IlViaggiatoreMagazine

La serata è di quelle speciali: dal belvedere di **Palazzo Pirelli**, progettato da **Gio Ponti** e dedicato a **Enzo Jannacci**, la vista spazia a 360°. Milano, vista dal 31° piano di questo famoso e celebrato grattacielo, è illuminata e vivace, una vera metropoli europea. Qui si sono ritrovati, in uno dei tanti “fuori BIT” (Borsa Internazionale del Turismo), i numerosi invitati all’evento organizzato che ha visto un confronto enogastronomico singolare e simpatico: **Puglia versus Lombardia**, nord verso sud, chef e sommelier pronti per una sfida a suon di orecchiette e grana padano.

Cibo e vino spingono il turismo in Italia

Da recenti dati pubblicati dall’**Università di Bergamo**, risulta che l’enogastronomia è il **primo driver economico delle vacanze**. E’ in continua crescita il numero di persone che si muovono spinte dal piacere di conoscere nuove destinazioni anche attraverso le tipicità culinarie. Un turismo di scoperta di territori e tradizioni che si allinea sempre più con l’idea di esperienza, compenetrazione, condivisione. Da nord a sud, il patrimonio italiano e regionale di prodotti enogastronomici rappresenta un enorme traino che muove gente da tutto il mondo. Nel 2018, circa il 70% dei viaggiatori stranieri arrivati in Italia è stato spinto dal desiderio di fare

un'esperienza culinaria, provare nuovi ristoranti, scoprire cantine, degustare prodotti.

Un vero boom economico, che registra una spesa pro-capite giornaliera per turista pari a 199 euro e che avvalorava l'importanza del binomio food & tourism. Un trend significativo che ha visto l'aumento di domanda del 27% in soli 3 anni.

Lombardia e Puglia insieme per la promozione turistica

Lombardia e Puglia sono due tra le regioni italiane più impegnate nella valorizzazione del settore enogastronomico utilizzato come veicolo di promozione turistica. Dopo il lancio della partnership, avvenuto lo scorso anno a Milano durante la **BIT**, dopo l'esperienza londinese di **WTM** e quella moscovita di "**Buongiorno Italia**", le due regioni hanno confermato il loro desiderio di collaborare su questo fronte, anche con il coinvolgimento dei più importanti buyers stranieri.

L'Assessore al Turismo della Lombardia **Lara Magoni** e l'Assessore all'Industria Turistica e Culturale della Puglia **Loredana Capone**, hanno ribadito come le due regioni possano diventare un grande polo di attrazione turistica grazie all'enogastronomia e alla valorizzazione dei prodotti tipici locali.

Hanno riaffermato la volontà di progettare un itinerario combinato fra le due regioni per farle conoscere ad una clientela sempre più ampia e internazionale. Lombardia e Puglia, attraverso il sito dedicato <http://www.doubleyourjourney.it>, hanno dimostrato come l'importante collaborazione sia in grado di fare vivere le suggestioni che le due regioni possono offrire.

<https://bit.fieramilano.it>

<http://www.regione.lombardia.it>

<https://www.viaggiareinpuglia.it/>



IlViaggiatoreMagazine- Lara
Magoni e Loredana Capone-
Lombardia e Puglia insieme
per la promozione del
turismo