

**SHANI** in lingua swahili significa **stupore**, meraviglia: quella che si prova di fronte alla vita, alla gioia che c'è in essa e al suo continuo divenire.

SHANI è un progetto: aiutare la persona a ritrovare il suo **equilibrio** e la sua bellezza, nel pieno **rispetto** della sua individualità, del suo benessere e specificità, con prodotti che nascono dopo anni di sperimentazioni e ricerche in laboratorio, concepiti per **stimolare** e favorire il processo di **rinnovamento cellulare** dell'epidermide.

SHANI nasce da un'intuizione: prevenire, ritardare **l'invecchiamento cutaneo** unendo scienza e natura, la ricerca scientifica più avanzata e principi di origine minerale e vegetale compresa la flora marina.

SHANI è sinonimo di assoluta **qualità**, e garantisce l'eccellenza dei suoi prodotti grazie a una approfondita ricerca, con il supporto di luminari del mondo medico-scientifico e un continuo investimento nello sviluppo.

Azienda totalmente italiana, SHANI crea e testa la sua linea nei migliori laboratori presenti sul territorio nazionale e certificati ISO, con referenze prodotte esclusivamente in Italia. I prodotti SHANI per il viso e per il corpo sono ideati per soddisfare le esigenze di **ogni tipo** di cute – in particolare per quelle più **sensibili**, delicate ed esposte alla disidratazione. Sono indicati per donne, uomini e bambini di **ogni età**, preservano la naturale bellezza della pelle più giovane e nutrono le pelli mature, ridonando loro un aspetto più sano e giovanile. La linea SHANI comprende prodotti dalle formulazioni uniche e all'avanguardia, con azione detergente, rigenerante, idratante, cito-stimolante, protettiva, schiarente, anti-age e di mantenimento.

I prodotti Shani, sottoposti a rigorosi test dermatologici, chimico-fisici e tossicologici, non vengono testati su animali e sono di origine **non animale**. Privi di parabeni ed edta, vengono preparati con **materie di origine vegetale** (compresa la flora marina) o minerale di altissima qualità. **Assolutamente tracciabili**, permettono il ringiovanimento cutaneo: un vero e proprio **lifting naturale** e non invasivo.

Frutto di oltre vent'anni di studi e ricerche, SHANI si è presto posizionato quale **premium brand** fra le linee cosmetiche di nicchia, scelto da importanti **centri di bellezza**, esclusive beauty farm e **selezionati clienti** in tutto il mondo, comprese case reali.

Quale marchio di assoluto prestigio, SHANI partecipa regolarmente a importanti **eventi** in linea con il suo **spirito** e la sua filosofia: è presente, ad esempio, alle edizioni dell'*Audi Chef's Cup Südtirol*, in Alta Badia, ed ha stretto un'importante partnership con i Saloni Coppola – ed in particolare con l'atelier *The Kingdom of Beauty* in C.so Europa a Milano, che nel tempo ha visto SHANI protagonista di momenti di presentazione dedicati alle clienti e alle giornaliste della bellezza.

#### **DOVE TROVARE I PRODOTTI SHANI**

SHANI ha stretto un accordo di partnership con gli esclusivi saloni Aldo Coppola, ([www.aldocoppola.it](http://www.aldocoppola.it)) che la vede presente in una serie di atelier del brand e in particolare presso *The Kingdom of Beauty* in Corso Europa, nel centro di Milano, Porto Cervo e Forte dei Marmi.

I prodotti SHANI sono inoltre disponibili presso la sede di Villafranca di Verona, a Roma nella prestigiosa Villa Spalletti Trivelli ([www.villaspalletti.it](http://www.villaspalletti.it)), a Brescia, Bologna, Reggio Emilia e Rimini e possono essere acquistati anche online sul sito [www.shani.it](http://www.shani.it). La linea SHANI sarà presto commercializzata anche all'estero.

**Rudy De Pol**