Il Viaggiatore Magazine – Gardaland, Adventure Hotel

25 milioni di euro di investimento, 20 intensi mesi di lavoro, 132 aziende coinvolte e un team di professionisti altamente qualificati per un hotel unico in Italia perché interamente tematizzato. *"Siamo orgogliosi di presentare l'hotel più tematizzato del Gruppo Merlin, un progetto nato dalla volontà di migliorare l'esperienza dei nostri Ospiti anche nell'hotellerie. Sviluppato grazie ad un'ispirazione e ad una strategia ben precise, il nuovo hotel consente agli Ospiti di immergersi totalmente nell'avventura* e *vogliamo diventare una destinazione turistica del divertimento a livello europeo* – afferma Aldo Maria Vigevani – *sfruttando le grandi potenzialità del Lago di Garda che registra un flusso constante e in continuo aumento di turisti, tanto che anche lo scorso anno sono arrivati 4,9 milioni di turisti.*" In particolare l'area veronese del Lago di Garda attira quasi la metà dei turisti con 2,6 milioni di ospiti per un totale di oltre **12 milioni di presenze,** registrando un incremento del 4% rispetto all'anno precedente. Il movimento turistico è rappresentato per il 70% da stranieri tra i quali spiccano quelli di lingua tedesca provenienti da Germania, Austria e Svizzera con 6,5 milioni di presenze (55% del totale delle presenze straniere); seguono poi i turisti provenienti dai Paesi Bassi con il 15% e quelli dalla Gran Bretagna (7%).

Un grande Portale dell'Avventura accoglie gli Ospiti all'interno di un vero e proprio sommergibile, icona del viaggio immaginario nei classici racconti di Jules Verne e introduzione ai quattro fantastici mondi di Gardaland Adventure Hotel. Lungo 25 metri e alto 6, il sottomarino ha una superficie di 150 metri quadrati ed è realizzato in acciaio con l'aggiunta di pitture e decori che contribuiscono a dargli l'aspetto "vissuto" di legno e ferro grezzo.

Anche la **reception** è decisamente singolare: una stanza ideata e realizzata nel perfetto stile di un'antica biblioteca, arredata con mobili in legno come una **vera libreria dei primi del '900** che comprende anche oggetti originali antichi. Ed è proprio nella reception che il grande libro di Gardaland – e tutte le sue affascinanti narrazioni – accoglieranno gli Ospiti per condurli verso il misterioso mondo

dell’avventura.

Il Viaggiatore Magazine – Gardaland

Ma sono le camere la vera esperienza che attende i coraggiosi avventurieri! **Jungle, Arabian, Wild West** e **Arctic** sono i quattro temi sviluppati. L’estrema cura per ogni dettaglio caratterizza le varie ambientazioni di Gardaland Adventure Hotel: dalle pareti ai pavimenti, dai letti agli armadi fino ai tappeti, alle luci e ai piccoli complementi d’arredo.

Nella camera **Jungle Adventure** sarà emozionante lasciarsi pervadere dalla sensazione di trovarsi nella giungla inesplorata tra le liane e i colori della foresta birmana (raffigurate in tutta la camera) e con le rocce abilmente ricreate alle pareti; scoprire templi di antiche civiltà e dormire in comodi letti realizzati in **vero bambù**, fibra naturale e versatile utilizzata anche in diverse altre componenti dell’arredo della stanza. Anche il più classico dei porta-valigie è stato sostituito da un grande misterioso baule all’interno del quale sarà possibile custodire i propri tesori, proprio come fa un vero esploratore.

Gli audaci esploratori potranno affrontare i ghiacci perenni del Polo Nord e trovare riparo in un vero igloo nella camera ***Arctic Adventure.*** Un kit composto da mappa, sci e vere racchette da neve permetterà a ciascun Ospite di ritrovare il tesoro misterioso. Ciascun avventuriero dovrà affrontare luoghi impervi tra gelo e iceberg mettendosi sulle tracce di un Mammut… A seguirlo nelle sue peripezie, tra fossili e ghiacci perenni, lo sguardo vigile e attento di un curioso orso polare osserverà le abilità di ciascun Ospite.

Ed ecco ancora l’avventura da “Mille e una notte” nell’affascinante atmosfera arabeggiante della camera ***Arabian Adventure*** sotto lo sguardo, sempre attento e scrupoloso, di Aladino, il genio della lampada. Ogni elemento presente all’interno della stanza è stato finemente decorato e, in ogni angolo, spiccano dettagli preziosi che rendono l’avventura ancora più entusiasmante.

Coinvolge non solo i ragazzi ma anche tutta la famiglia la camera ***Wild West Adventure*** all'interno della quale si respira l'autentica atmosfera del West. Ci si ritrova catapultati nella cella dello sceriffo dalla quale un fuggitivo è evaso lasciando dietro di sé numerose tracce per la più rocambolesca delle avventure: sbarre piegate, un cunicolo ricavato nel muro di mattoni, la carovana con la quale fugge, le botti, il lazo e il cappello. Un gioco da ragazzi immedesimarsi nel ruolo di grandi o piccoli cowboy, dormire nella cella di una "finta" prigione e provare la sensazione di vivere nel più classico paesaggio western.

Il Viaggiatore Magazine – Gardaland, Ristorante Tutankhamon

Non sono solo le camere ad essere tematizzate ma, nel secondo padiglione, anche un originalissimo ristorante – ***Tutankhamon Restaurant*** – che permette , anche a chi non soggiorna in Hotel, di cenare tra le mura di un antico e imponente tempio egizio e di scoprire il sapore di ottimi piatti. Gli Ospiti possono scegliere tra un menù à la carte – che propone piatti della tradizione culinaria italiana ed egiziana – e un'ampia scelta di pizze preparate con impasti biologici utilizzando cereali tipici della tradizione egiziana e cotte direttamente nel forno a legna… Una gustosa ricompensa per tutti gli esploratori! Geroglifici, statue, mummie e faraoni accolgono gli Ospiti nell'ampia sala dove, tutte le sere, gli avventurieri assisteranno al risveglio degli antichi egizi presenti nella sala dei banchetti del tempio di Tutankhamon e parteciperanno a coinvolgenti **animazioni dal vivo.**

Per informazioni: Gardaland, Via Derna, 437014- Castelnuovo del Garda (VR)- www.gardaland.it– www.gardalandsealife.it

testo di Rudy De Pol