

**AC Hotels by Marriott**, brand lifestyle di Marriott International, annuncia l'apertura di 22 nuovi alberghi di design nel 2016, rafforzando così la sua posizione di leader nel segmento boutique-lifestyle. AC Hotels si rivolge a viaggiatori dalla mente giovane, amanti dello stile e della creatività, curiosi e appassionati. Cinque nuovi hotel sono stati inaugurati nel mese di gennaio: AC Guadalajara in Messico, AC Cincinnati North/West Chester in Ohio, AC Boston North in Massachusetts, AC Marseille in Francia e AC Queretaro in Messico. Seguiranno, nel corso del 2016, le seguenti proprietà:

AC Panama City, Panama  
AC San Jose Downtown, CA  
AC Atlanta North, GA



AC Asheville, NC  
AC Rio Barra de Tijuca, Brasile  
AC Rio Porto Maravilha, Brasile  
AC Herzliya, Israele  
AC Birmingham England, Regno Unito  
AC Boston Cambridge, MA  
AC Phoenix Tempe, AZ  
AC Santiago, Cile



AC Manchester England, Regno Unito  
AC Santa Fe, Messico  
AC Des Moines Downtown, IA  
AC Minneapolis, MN  
AC Mainz, Germania  
AC Wroclaw, Polonia  
AC Hotel Miami Beach room

AC Hotels nasce dalla visione del celebre albergatore spagnolo **Antonio Catalan** che fondò il brand nel 1998 facendolo

diventare uno dei marchi più conosciuti in Spagna. In seguito al successo, **nel 2011 fu siglata la joint-venture con Marriott International, in seguito alla quale il brand, con il nuovo nome di AC Hotels by Marriott**, fu lanciato a livello globale in Francia, Italia, Portogallo, Danimarca e Stati Uniti.



AC Hotels si caratterizza da un design classico e allo stesso tempo moderno di gusto Europeo. AC Hotels elimina ciò che non è necessario e fornisce ai suoi ospiti momenti di pura bellezza che migliorano il loro soggiorno e li aiutano a concentrarsi su ciò che è davvero importante per loro. Per questo motivo, gli ospiti possono scegliere di usufruire solo dei servizi di cui hanno bisogno, senza pagare per quello che non vogliono. Il risultato è uno stile sofisticato ma senza pretese, con un programma food & beverage innovativo ed esperienze di ispirazione locale sia per gli ospiti che per la gente del posto.

Gli ospiti di AC Hotels by Marriott iscritti al pluripremiato programma fedeltà Marriott Rewards possono guadagnare punti durante i loro soggiorni in hotel, convertibili in notti gratuite, voli, viaggi e oggetti come gioielli, arredi per la casa, vestiti e altro ancora. Per maggiori informazioni su AC Hotels by Marriott o per prenotare: [www.ac-hotels.com](http://www.ac-hotels.com).